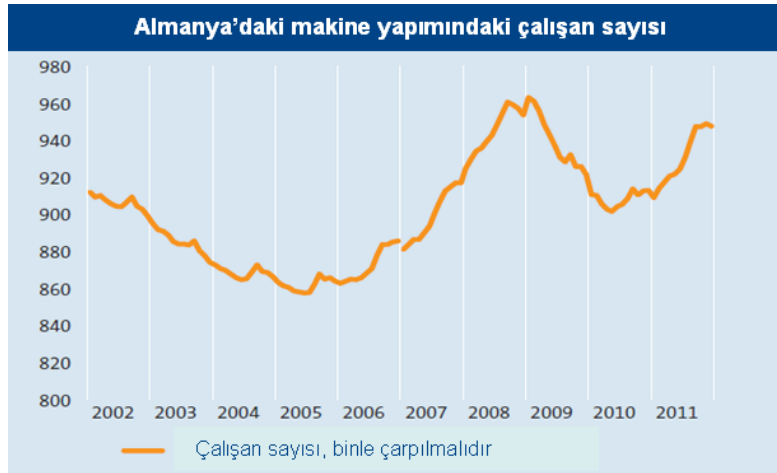


Almanya Makine sektörü raporu

Almanya'daki makine üretimi 30'dan fazla farklı alt alt makine üretiminden oluşur. Baden-Württemberg, Kuzey Ren Vestfalya ve Bavyera, Almanya'daki makine üretimi açısından en önde gelen eyaletlerdir. Makine üretimi otomobil endüstrisi için de özel bir yere sahiptir.

2011'de Makinelerin kapasite seviyesi ortalama yüzde 88,7 artış ile, 2010 yılına göre yüzde 4,7 daha fazla gerçekleşmiştir.

Almanya'daki en büyük işveren endüstrisi olarak halen makine sektöründe 948.000 çalışan bulunuyor ve bu da önceki yıla nazaran yüzde 3,8'lik bir artış anlamına gelmektedir. Şu an orta ölçekli özelliklere sahip 66165 şirket bulunuyor. Bu, bu firmaların ortalama 175 çalışanı olduğu anlamına geliyor.



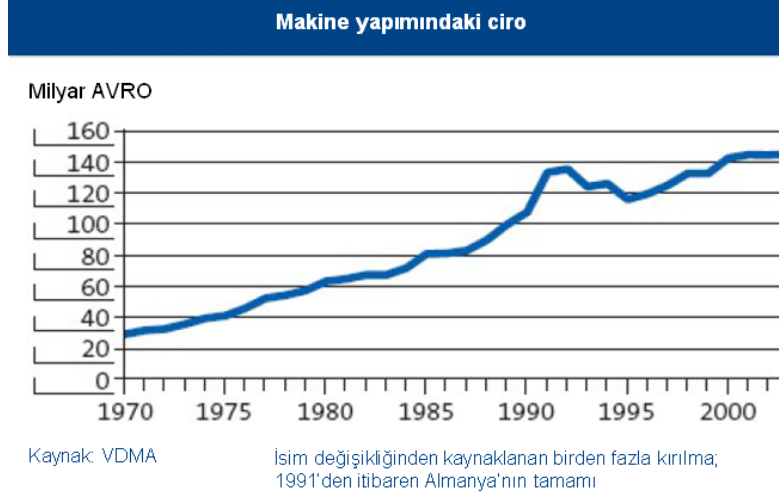
Kaynak: VDMA
2007 yılından itibaren 50'den fazla çalışanı bulunan işletmeler (eskiden bu sayı 20 idi) ve yeni ekonomi dalı adı

İş Hacmi

1970'te Makine sektöründe üretim tutarı toplam 30 milyar Avro'ya ulaşmıştı. O zamandan bu güne bu sayı neredeyse beş katına çıktı.

1993/94 yılında birinci körfez savaşının geç sonuçlarından dolayı ciro hacminde bir gerileme olmasına rağmen, uzun süre sabit kalan büyüme eğilimi istikrarını korudu.

Makine sektörünün tüm alt dilimlerinde bu artış trendi sürdü. Yine de bazı alanlarda kısmen büyük dalgalanmalar görüldü.



2008 yılındaki finans ve ekonomi krizi sonucunda Almanya'daki makine üretimi düştü. Ancak 2010'da yüzde 36 daha fazla sipariş geldi ve böylece ciro, yüzde 7,7 ile 173 milyar Avro'yu aştı. 2011'de makine yapımının 200 milyar Avro cirosu oldu ve böylece önceki yıla nazaran yüzde 15,7 arttı.

2011'de araştırma ve geliştirme için makine sanayinde, önceki yıldaki gibi 5,02 milyar Avro harlandı.

Dış ticaret

Sektör, yüzde 76,2 ile güçlü bir ihracat oranına sahip. Almanya dünya makine ticaretinde yüzde 16,8 ile 2010 yılında ihracat şampiyonu oldu.

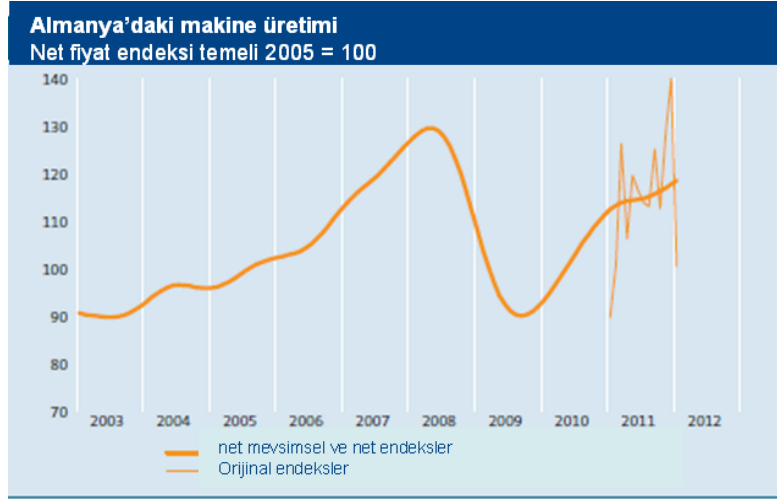
2011'de ihracat, 142,2 milyar Avro'ya ulaştı ve bir önceki yıla göre bu yüzde 13,9 artış anlamına geliyor. Dünya çapındaki finans krizinden önceki seviyesini kıl payı kaçırdı. Alman makinelerinin en önemli pazarı, yüzde 52,7 ile Avrupa ülkeleridir.

2011 başında Almanya'nın makine sektörü ihracatı, önceki yıla nazaran yüzde 20 ile artmaya devam ettikten sonra, bu rakam 2011 sonunda artık sadece yüzde 8,2'yi buldu. Bundan önceki yıla nazaran ortalama yüzde 14'lük bir yıllık ortalama sonucu elde edildi.

İthalat ise, 54 milyarla ihracatın altında kalıyor. Ancak burada da yüzde 17,5'lik bir artış kendini gösteriyor. Yurtiçi ciro ise, 44,3 milyar Avro ve dolayısıyla yüzde 15,5 artmış durumdadır. Almanya'ya en çok ihracatı İsviçre yapmıştır.

Üretim

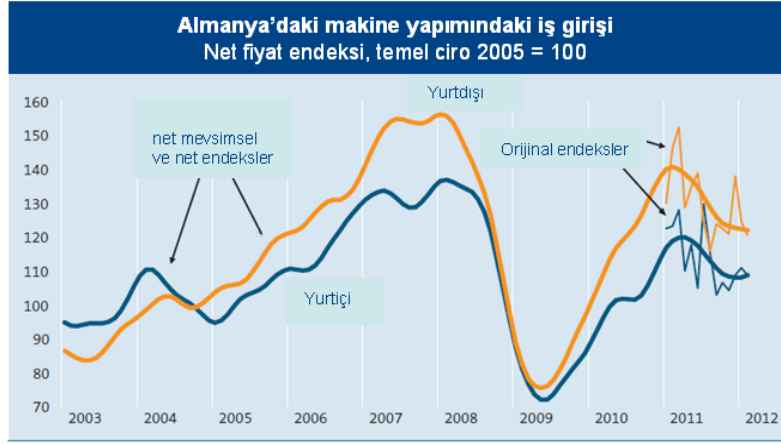
Makine sektöründeki üretim, kriz ve afetlerden neredeyse hiç etkilenmemiş: 2010 ve 2011 yıllarında toplam yüzde 22 artmış. 2011'de üretim, yüzde 12,4 artışla 186,5 milyar Avro olmuştur. Ancak 2011 yazından beri periyodik bir azalma gözlenmekte olup VDMA, 2012 için üretimde bir artış beklememektedir.



İş Hacmi

2009 ve 2010'da siparişler arttıktan sonra, 2011 yılında tekrar düştü ve büyümede periyodik bir yavaşlama görüldü. Yine de yıl içindeki siparişlerde toplamda yüzde 10'luk real bir artış görüldü.

2011'de Yurtiçi siparişleri yaklaşık yüzde 13, yurtdışı siparişleri ise yüzde 9 arttı. Makine gruplarına göre takım tezgahları, yüzde 42 ile en büyük artışı gösterdi. Sırasıyla yüzde 16 ve yüzde 13 oranlarında en çok küçülen sektörler ise ahşap işleme ve tekstil makineleri sektörleri oldu.



Kaynak: VDMA